Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра маркетинга и сервиса

Паспорт
расчетно-графического задания (работы)

по дисциплине «Управление маркетинговыми коммуникациями в цифровой среде»,

1 семестр

1. Методика оценки

Выполнение расчетно-графического задания (далее - РГЗ является формой текущей контроля по дисциплине, предусмотренной учебным планом.

Для закрепления полученных навыков, в конце курса каждый слушатель обязан представить выполненную РГЗ. Для ее выполнения слушателю необходимо выбрать объект, на базе которого будет выполнена данная работа. Работа должна носить как исследовательский, так и прикладной характер. Предпочтительным является выбор темы, когда объектом исследования выступает конкретное учреждение, организация, фирма, а в качестве предмета исследования берется коммуникационная проблема или ситуация, требующая решения и характерная именно для этой организации. Эта проблематика может касаться государственных, коммерческих организаций. Не исключаются здесь и некоммерческие общественные организации.

Обязательным элементом РГЗ является выполнение двух заданий.

Преподаватель осуществляет руководство по выполнению задания, оказывает консультационную помощь и принимает отчет по РГЗ(Р).

По результатам выполнения РГЗ(Р) выполняется отчет, который состоит из следующих частей:

- Титульный лист
- Введение
- Задание 1
- Задание 2
- Список литературы и источников

Требования к оформлению:

Объем РГЗ до 12 страниц машинописного текста формата А4. Шрифт Times New Roman, 12. Формулы набираются в редакторе Math Type. Размещение сканированных формул не допускается. Нумерация страниц сквозная, в нижней части листа по центру арабскими цифрами. Работа должна быть отредактирована, не содержать орфографических, синтаксических и стилевых ошибок.

Отчет в установленные сроки сдается на кафедру для проверки. Преподаватель оценивает качество работы, отмечает положительные стороны и недостатки работы и определяет, допускается ли она к защите. При необходимости преподаватель возвращает РГЗ студенту для доработки и устанавливает сроки повторного предоставления для проверки. До защиты работы студентом должны быть сделаны необходимые исправления и дополнения по всем замечаниям преподавателя.

При положительном результате оценивания РГЗ(Р) студент её распечатывает, передает на кафедру и защищает до сессии в назначенное преподавателем время.

Защита РГЗ(Р) состоит в индивидуальном устном собеседовании студента с преподавателем. В процессе защиты выявляется уровень знаний студента, степень его самостоятельности при выполнении работы. По результатам защиты студенту выставляется оценка в соответствии с критериями, приведенными в п. 2 настоящего Паспорта.

2. Критерии оценки результатов обучения, соотнесенных с уровнями освоения индикаторов достижения компетенций

Общие правила выставления оценок текущей аттестации определяются балльно-рейтинговой системой, установленной локальным актом НГТУ.

РГЗ считается выполненной **на продвинутом** уровне, если все необходимые расчеты произведены самостоятельно и без ошибок; все разделы РГЗ(Р) выполнены правильно и в полном объеме; работа оформлена в соответствии с требованиями; сдана преподавателю в указанные сроки и не возвращалась для доработки; даны полные и развернутые выводы и рекомендации; на защите студентом даны уверенные и аргументированные ответы. Совокупность запланированных результатов и соотнесенных с ними индикаторов достижения компетенций не содержит пробелов. Закрепленные за РГЗ(Р) компетенции сформированы на продвинутом уровне. Оценка составляет *от 25 до 30 баллов.*

РГЗ(Р) считается выполненной **на базовом** уровне, если все необходимые расчеты произведены самостоятельно и без существенных ошибок; все разделы РГЗ(Р) выполнены правильно, но есть замечания к полноте предоставления информации; работа оформлена в соответствии с требованиями; сдана преподавателю в указанные сроки и однократно возвращалась студенту для незначительной доработки; в заключении даны выводы и рекомендации; на защите студентом допущены непринципиальные ошибки. Совокупность запланированных результатов и соотнесенных с ними индикаторов достижения компетенций содержит несущественные пробелы. Закрепленные за РГЗ(Р) компетенции сформированы на базовом уровне. Оценка составляет *от 20 до 24 баллов.*

РГЗ(Р) считается выполненной **на пороговом** уровне, если все необходимые расчеты произведены самостоятельно, но с ошибками, часть из которых носит принципиальный характер; есть замечания к полноте предоставления информации; работа оформлена в соответствии с требованиями; сдана преподавателю, но неоднократно возвращалась студенту для доработки; в заключении даны краткие выводы; защита РГЗ(Р) вызывает у студента серьезные затруднения. Совокупность запланированных результатов и соотнесенных с ними индикаторов достижения компетенций содержит существенные пробелы. Закрепленные за РГЗ(Р) компетенции сформированы на пороговом уровне. Оценка составляет *от 16 до 19 баллов.*

РГЗ считается **не выполненной** (ниже порогового уровня), если расчеты произведены с серьезными ошибками; есть замечания к полноте предоставления информации и оформлению; РГЗ была сдана преподавателю, но неоднократно возвращалась студенту для доработки, что не привело к улучшению ее качества; РГЗ не допущена до защиты, что свидетельствует о неудовлетворительном уровне достигнутых студентом результатов. Совокупность запланированных результатов и соотнесенных с ними индикаторов достижения компетенций содержит множественные существенные пробелы. Закрепленные за РГЗ компетенции не сформированы. Оценка составляет менее 15 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за РГЗ учитываются в соответствии с

правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

РГЗ как форма текущей аттестации по дисциплине считается успешно выполненной, если сумма полученных баллов по всем его заданиям составляет от 15 до 30 баллов включительно.

4. Примерный перечень заданий РГЗ

Задание 1. Разработка замысла позиционирования и основ коммуникационной кампании

Этапы выполнения задания:

1. Выберите торговую марку и представьте свои соображения по оптимальному (целевому) сегменту для данной марки, в текущих условиях.
2. Сформулируйте адекватный этим условиям замысел позиционирования марки (с использованием модели XYZ).
3. Представьте свои соображения по текущему состоянию 4-х стадий реакции покупателя в целевом сегменте.
4. Определитесь с целями планируемой коммуникационной кампании, вытекающими из данных 3-го этапа.
5. Представьте свои соображения по выбору целевой аудитории для планируемой коммуникационной кампании.
6. Заполните (кратко) модель последовательного поведения для выбранной целевой аудитории.
7. Представьте свои соображения по креативной стратегии планируемой коммуникационной кампании и общих чертах планируемых коммуникационных сообщений.
8. Представьте свои соображения по эффективной медиа-стратегии планируемой коммуникационной кампании.

Задание 2. Составление карты CJM

Этапы выполнения задания:

1. Выберите одну из предложенных тем и составьте карту пути потребителя от вашего лица или от лица клиента.
2. Шаблон этапов принятия решений можно менять и корректировать в зависимости от продукта или услуги.
3. Заполните таблицу.
4. В проблемных местах карты, где не можете сформулировать ответ, спросите потребителя.
5. Сформулируйте барьеры, затрудняющие движение потребителя по пути.
6. Представьте свои соображения в виде гипотез, направленных на то, чтобы снять эти барьеры или сделать процесс прохождения этапов, ведущих к покупке, быстрее.